

## **ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

### **ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ**

### **“ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ”**

#### **ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ**

#### **ΟΜΑΔΑ Α**

Στις επόμενες προτάσεις να γράψετε στο τετράδιο σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1 Η ανάγκη της διοίκησης είναι επιτακτική για να εξασφαλιστεί ο συντονισμός των ατομικών προσπαθειών.

A.2 Η επιστήμη της διοίκησης επιχειρήσεων δεν έχει άμεση ούτε έμμεση σχέση με άλλες επιστήμες

A.3 Η έννοια του μανάτζμεντ συνδέεται έμμεσα με την αποτελεσματικότητα της Επιχείρησης ή του Οργανισμού.

A.4 Το σύγγραμμα Αρχές Επιστημονικού μανάτζμεντ ανήκει στον Γκάντ.

A.5 Ο Max Weber πίστευε ότι η αύξηση της παραγωγικότητας ήταν η μόνη λύση για εξασφάλιση υψηλών μισθών και κερδών.

A.6 Η θεωρία που ονομάστηκε κίνημα ανθρωπίνων σχέσεων αμφισβήτησε τη θεωρία του Taylor και των οπαδών του.

A.7 Η γραφειοκρατία είναι μια θεωρία οργάνωσης που ανταποκρίνεται κυρίως στις ανάγκες μεγάλων και πολύπλοκων επιχειρήσεων.

A.8 Το μίγμα μάρκετινγκ είναι ένα σύστημα στενά συνδεδεμένων μεταβλητών, που σχεδιάστηκαν, για να ικανοποιούν μόνο τις ανάγκες των καταναλωτών.

A.9 Το μάρκετινγκ παίζει σημαντικό ρόλο στη ζωή μας και επιδρά ακόμα και στην επικοινωνία με τους φίλους μας.

A.10 Στη διαμόρφωση της εικόνας του προϊόντος και κατ' επέκταση της εικόνας της επιχείρησης συμβάλλουν τα 4P's.

A.11 Ο (9,1) τύπος διοίκησης σημαίνει ότι ο ηγέτης δείχνει υψηλό ενδιαφέρον για τα άτομα και χαμηλό ενδιαφέρον για την παραγωγή.

A.12 ένας ηγέτης πρέπει να έχει υψηλά προσόντα, απόλυτη εξειδίκευση και γενικές γνώσεις.

A.13 Σύμφωνα με τους Χοι και Μιγκελ γνωρίζουμε ότι ισχύς είναι η δυνατότητα κάποιου να επιβάλλει σε άλλους να εκτελούν αυτό που ίδιος επιθυμεί.

A.14 Με την παρακίνηση επιτυγχάνονται επίσης οι στόχοι που αποτελούν βασική αιτία ανάλυσης και ικανοποίησης των ανθρώπινων αναγκών.

Στις επόμενες ερωτήσεις να γράψετε στο τετράδιο σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.15 Η λογιστική λειτουργία (ως βασική λειτουργία της χρηματοοικονομικής διοίκησης) έχει ως αντικείμενο :

- α) τη διαχείριση των διαθέσιμων κεφαλαίων της επιχείρησης
- β) τη διαχείριση των εισπράξεων και των πληρωμών
- γ) τη διαμόρφωση του προϋπολογισμού επενδύσεων
- δ) τίποτα από τα παραπάνω

A.16 Τα προγράμματα προσανατολισμού και εισαγωγικής εκπαίδευσης νεοπροσλαμβανομένων αποτελούν ενέργεια :

- α) της λειτουργίας του προγραμματισμού ανθρώπινου δυναμικού
- β) της λειτουργίας των ωφελημάτων των εργαζομένων
- γ) της λειτουργίας των προσλήψεων
- δ) της λειτουργίας της εκπαίδευσης – ανάπτυξης

A.17 Η οργάνωση και διοίκηση πωλήσεων μιας μεγάλης επιχείρησης συνδέεται με ένα από τα εργαλεία του μίγματος προώθησης:

- α) Στη διαφήμιση
- β) στις δημόσιες σχέσεις
- γ) στη δημοτικότητα
- δ) στις προσωπικές πωλήσεις

## **ΟΜΑΔΑ Β**

1.

- A) Τι είναι προϊόν ή υπηρεσία σύμφωνα με το marketing ;
- B) Πως τα 4P' s του μίγματος marketing συμβάλλουν στην εικόνα του προϊόντος ή υπηρεσίας και κατ' επέκταση στην εικόνα της επιχείρησης.
- Γ) Ποια τα στάδια εξέλιξης του προϊόντος ή υπηρεσίας σύμφωνα με το marketing ;

## **ΟΜΑΔΑ Γ**

1. Από τις βασικές λειτουργίες της οργάνωσης και διοίκησης (management) αναλύστε αυτές :

- A) της λειτουργίας του προγραμματισμού
- B) της λειτουργίας της οργάνωσης.

## **ΟΜΑΔΑ Δ**

Να αναλυθούν και οι δυο θεωρίες, Maslow – Herzberg, που καλύπτουν τα κίνητρα και αφορούν την πρώτη κατηγορία παραγόντων με βάση των Herzberg.