

Προτεινόμενα Θέματα – Πανελλαδικές 2020**Μάθημα: Αρχές Οργάνωσης & Διοίκησης (Α.Ο.Δ.)****ΘΕΜΑ Α**

A1. Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας, δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση, τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή τη λέξη **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α.** Τα νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) αποτελούν την Κεντρική Διοίκηση.
- β.** Ο κοινωνικός ισολογισμός συντάσσεται και δημοσιεύεται ξεχωριστά από τον οικονομικό ισολογισμό μίας επιχείρησης.
- γ.** Το διεθνές περιβάλλον, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνει και το γενικό οικονομικό κλίμα και τη σύναψη διμερών οικονομικών, νομικών, τεχνολογικών και άλλων σχέσεων μεταξύ κρατών.
- δ.** Management είναι η διαδικασία του προγραμματισμού, της οργάνωσης, της διεύθυνσης και του ελέγχου που ασκούνται σε μία επιχείρηση ή σε έναν οργανισμό, προκειμένου να επιτευχθούν αποτελεσματικά οι στόχοι τους.
- ε.** Η αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων γίνεται αποκλειστικά από τη διεύθυνση προσωπικού.

Μονάδες 15

A2. Να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό καθεμίας από τις παρακάτω προτάσεις, και, δίπλα στον αριθμό, το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

1. Η διαπίστωση ότι οι επιχειρήσεις δεν αξιοποιούσαν, σε επαρκές επίπεδο, όλες τις παραγωγικές τους δυνατότητες και μόνον η κατάλληλη αξιοποίησή τους θα επέτρεπε την αύξηση της παραγωγικότητας, η οποία θα μπορούσε να εξασφαλίσει μεγαλύτερα κέρδη αλλά και υψηλότερους μισθούς, ανήκει στον:

- α.** Henri Fayol.
- β.** Fraderick Taylor.
- γ.** Max Weber.
- δ.** Henry Gantt.

2. Η διοικητική διαδικασία στις πωλήσεις περιλαμβάνει τα εξής βασικά στάδια:

- α.** προγραμματισμός, υλοποίηση, αξιολόγηση.
- β.** προγραμματισμός, υλοποίηση, επαναπληροφόρηση.
- γ.** προγραμματισμός, αξιολόγηση, επαναπληροφόρηση.
- δ.** υλοποίηση, αξιολόγηση, επαναπληροφόρηση.

Μονάδες 10

ΘΕΜΑ Β

Β1. Μια μικρομεσαία επιχείρηση συμβούλων επιχειρήσεων άρχισε πρόσφατα τη λειτουργία της. Πριν την επίσημη έναρξη, απευθύνθηκε σε μία διαφημιστική εταιρία για τη δημιουργία διαφημιστικού μηνύματος. Η εν λόγω διαφημιστική εταιρία προτείνει δύο εναλλακτικές λύσεις, την Α και την Β:

- Το διαφημιστικό μήνυμα Α κοστίζει 1.000 ευρώ και περιλαμβάνει 24ωρη προβολή σε όλα τα social media και σε σχετικά sites στο internet.
- Το διαφημιστικό μήνυμα Β κοστίζει 2.000 ευρώ και περιλαμβάνει 24ωρη προβολή σε όλα τα social media, σε σχετικά sites στο internet, σε συγκεκριμένους σταθμούς του ραδιοφώνου, σε κάποιες εφημερίδες και σε συγκεκριμένα κανάλια της τηλεόρασης.

α. Με βάση τις παραπάνω πληροφορίες, να αναφέρετε κάτω από ποιες συνθήκες οι υπεύθυνοι της επιχείρησης θα λάβουν την τελική τους απόφαση (Μονάδες 4). Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας (Μονάδες 5).

β. Από τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, να αναφέρετε:

- i. Τον ορισμό της (Μονάδες 3)
- ii. Τα βήματά της, *ονομαστικά και διαγραμματικά* (Μονάδες 5)
- iii. Τα προβλήματά της, όταν η απόφαση είναι ομαδική (Μονάδες 4)

γ. Με ποιο τρόπο μπορούμε να αποφύγουμε τον μονοδιάστατο τρόπο σκέψης και τι πετυχαίνουμε με αυτό (Μονάδες 4);

Μονάδες 25

ΘΕΜΑ Γ

Ο κύριος Χ, Γενικός Διευθυντής μίας από τις μεγαλύτερες ναυτιλιακές εταιρείες του κλάδου, χρειάζεται να πάρει μία απόφαση σχετικά με την επέκταση της εταιρείας. Πιο συγκεκριμένα, θέλει να γνωρίζει πόσοι και ποιοι από τους μόνιμους εργαζόμενους διατίθενται να αλλάζουν τόπο διαμονής και δέχονται να εργαστούν σε ένα νέο περιβάλλον μακριά από την τωρινή εργασία τους. Είναι γεγονός ότι η συνεργασία του με τους εργαζόμενους έχει κριθεί αρνητικά ικανοποιητική διότι ακούει τις απόψεις τους, συμερίζεται τα προβλήματά τους και συσκέπτονται τακτικά. Ο κύριος Χ θα μπορούσε από μόνος του να επιλέξει κάποιους εργαζόμενους, αλλά δεν το κάνει, γιατί γνωρίζει ότι οι περισσότεροι είναι οικογενειάρχες και είναι δύσκολο να εγκαταλείψουν τις υποχρεώσεις τους και να μετακομίσουν.

Γ1. Χρησιμοποιώντας το μοντέλο Vroom – Yetton – Jago, να περιγράψετε τα χαρακτηριστικά της μορφής – μεθόδου απόφασης που υιοθετεί ο κύριος Χ (Μονάδες 9). Να ονομάσετε τον τύπο της (Μονάδες 4).

«Ο Οργανισμός που Μαθαίνει» (Learning Organization) αποτελεί μία σύγχρονη φιλοσοφία και πρακτική στην οργάνωση και διοίκηση.

Γ2.

α. Να διατυπώσετε τον ορισμό της οργανωσιακής μάθησης (Μονάδες 3) και να αναφέρετε σε τι συνίσταται αυτή (Μονάδες 2).

β. Ποια είναι η παραδοσιακή άποψη για τους ηγέτες και ποιος είναι ο ρόλος της ηγεσίας στην οργανωσιακή μάθηση (Μονάδες 7);

Μονάδες 25

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. Τι μετράμε με την αποδοτικότητα και τι μετράμε με την παραγωγικότητα (Μονάδες 4). Να εξηγήσετε πώς μπορεί να μετρηθεί η παραγωγικότητα των νοσοκόμων ενός κρατικού νοσοκομείου που εφημερεύει (Μονάδες 3) και η παραγωγικότητα των τηλεφωνητών του ΟΤΕ (Μονάδες 3).

Μονάδες 10

Δ2. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα στοιχεία μίας αγροτικής επιχείρησης:

ΜΗΝΑΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΣΤΡΕΜΜΑΤΑ (ΕΔΑΦΟΣ)	ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΤΗΤΑ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
Ιούνιος	1.200	X_1	30	X_2
Ιούλιος	X_3	40	40	X_4
Αύγουστος	1.000	X_5	40	X_6
Σεπτέμβριος	1.800	50	X_7	X_8
ΣΥΝΟΛΟ	X_9			

Ζητούνται:

α. Να υπολογίσετε τα στοιχεία $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7, X_8, X_9$ για τους παραπάνω μήνες με δεδομένο ότι ο στόχος της επιχείρησης ήταν η παραγωγή 11.200 μονάδων (Μονάδες 9).

β. Να υπολογίσετε την αποδοτικότητα, εάν το κόστος της συνολικής παραγωγής είναι 14.000 ευρώ (Μονάδες 6).

Σε κάθε υποερώτημα απαιτείται να γραφεί ο κατάλληλος τύπος υπολογισμού.

Μονάδες 15

Εύχομαι επιτυχία!

Μαρία Μαλαγκονιάρη,

Οικονομολόγος – Εκπαιδευτικός