

ΘΕΜΑΤΑ ΑΡΧΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΘΕΜΑ Α

A.1

- α. Λ
- β. Λ
- γ. Σ
- δ. Σ
- ε. Σ

A.2

- 1. δ
- 2. ε
- 3. α
- 4. στ
- 5. β

ΘΕΜΑ Β

B.1

- ι. Σχολικό βιβλίο σελ.50 στη παράγραφο 1.5.5 'ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ' από «Ανταγωνιστικότητα σημαίνει... έως... και όχι των ανταγωνιστών»
- ιι. Στην ίδια παράγραφο από «Για να το πετύχουμε αυτό... έως... σε σχέση με τους ανταγωνιστές»
- ιιι. Στην επόμενη παράγραφο από «Γίνεται κατανοητό... έως... καλύτερη ποιότητα για τα προϊόντα της»

B.2

Σχολικό βιβλίο σελ. 78 παράγραφος 'ΜΑΞ ΒΕΜΠΕΡ 1864-1920' από «Ασχολήθηκε ειδικά με τις μεθόδους... έως... ιεραρχικού συστήματος οργάνωσης»

ΘΕΜΑ Γ

Γ.1

Σχολικό βιβλίο σελ.84 στο τέλος της σελίδας, από «Το marketing μπορεί να ορισθεί... έως... επικερδείς πωλήσεις»

Γ.2

- α. Σχολικό βιβλίο σελ 106 παράγραφος 2.8.2 γ 'ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ' από «Ο προγραμματισμός... έως... με τη σχεδίαση της.»
- β. Στην ίδια σελίδα και παράγραφο από «Ο προγραμματισμός μπορεί να διακριθεί... έως... της παραγωγής αγαθών»

ΘΕΜΑ Δ

Δ.1

Σχολικό βιβλίο σελ.43 από την παράγραφο 1.4.2 ‘ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ’ έπρεπε να αναλυθούν το πολιτικό περιβάλλον για το α ερώτημα και το διεθνές για το β ερώτημα μαζί με τα παραδείγματα.

Δ.2

Σχολικό βιβλίο σελ.113 έπρεπε να γραφτεί ολόκληρη η παράγραφος 2.9.1.γ. ‘ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ’

Πηνελόπη Μαύρου
Οικονομολόγος

ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ
ΑΘΗΝΑ